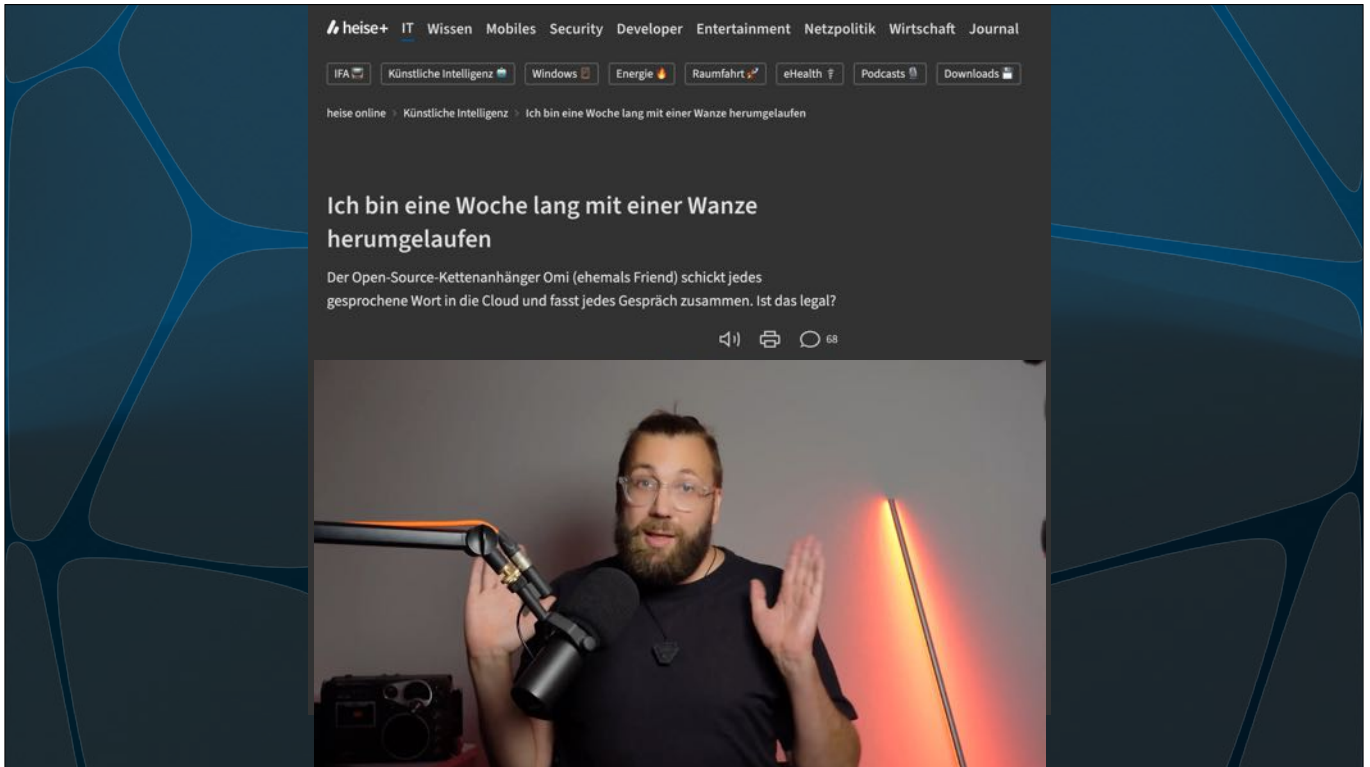
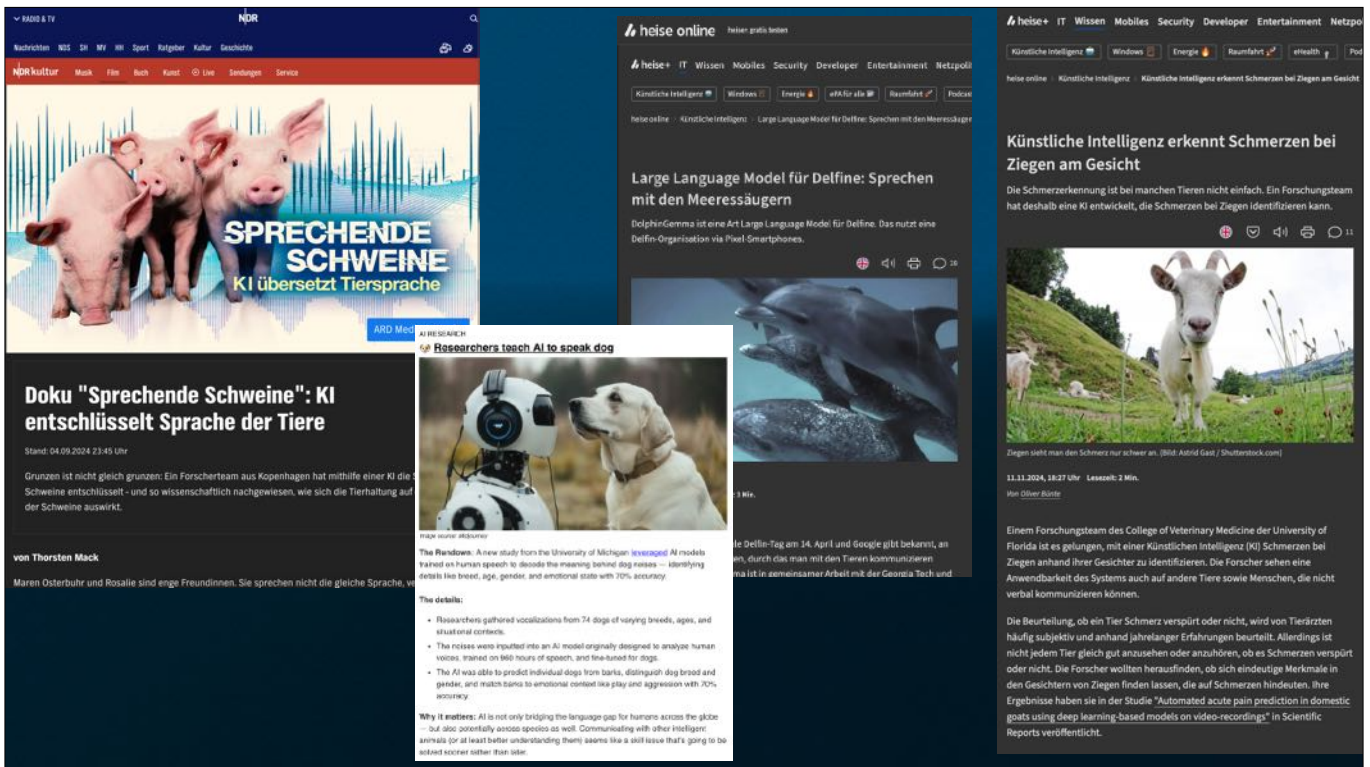






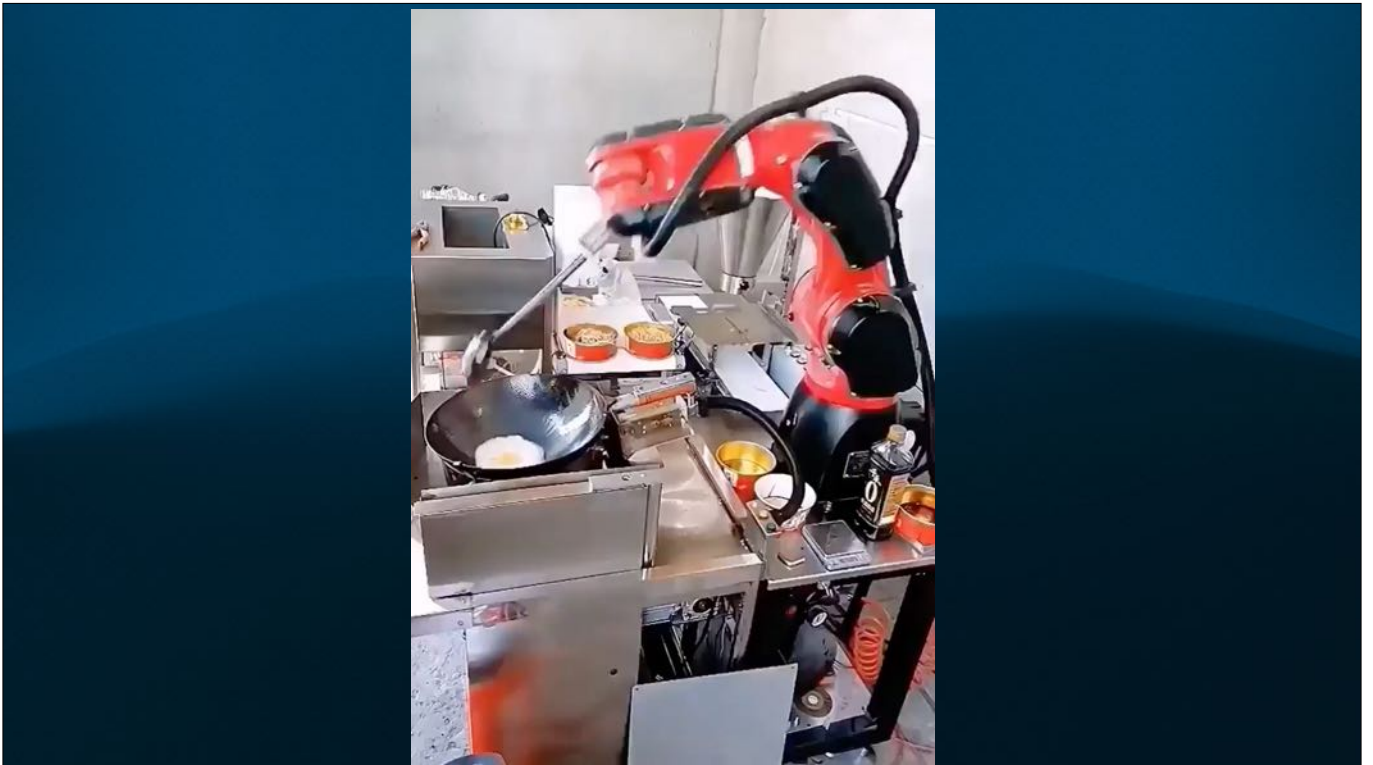
53



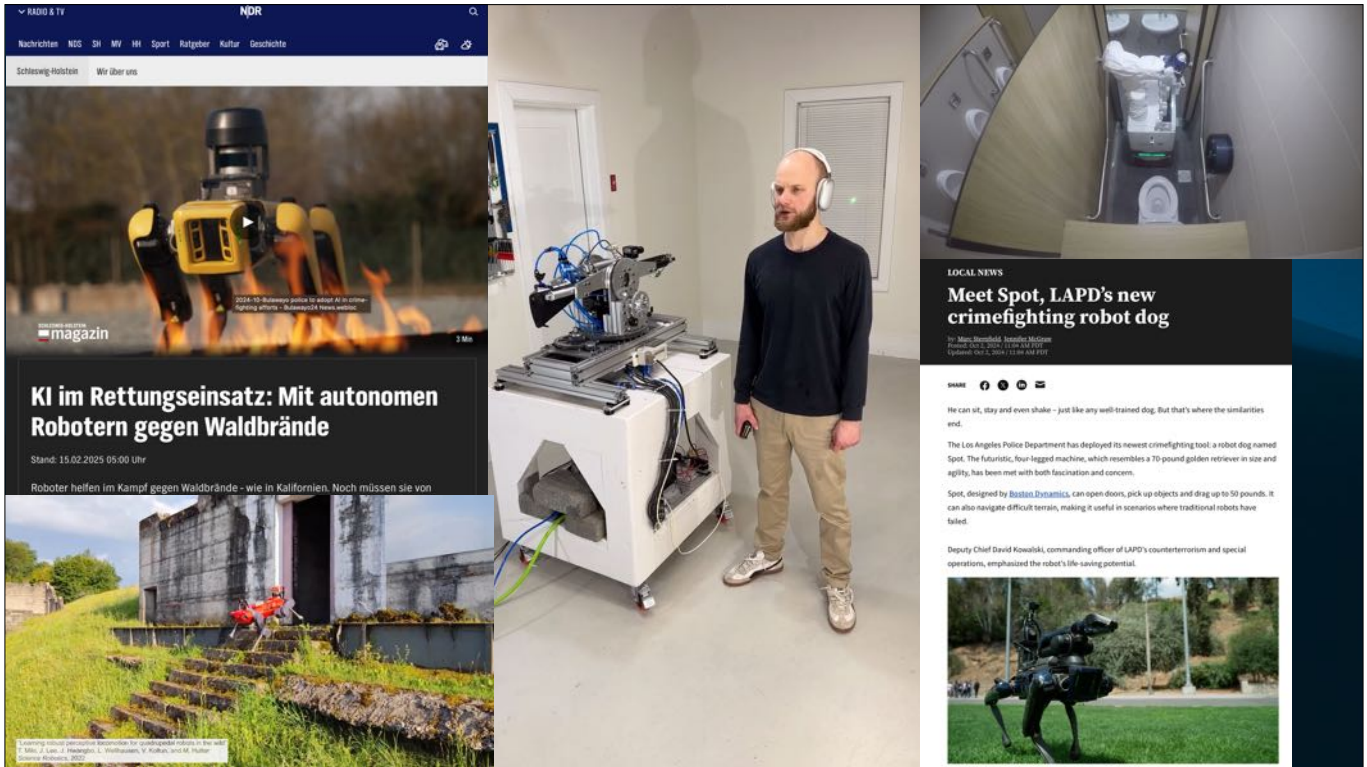
54



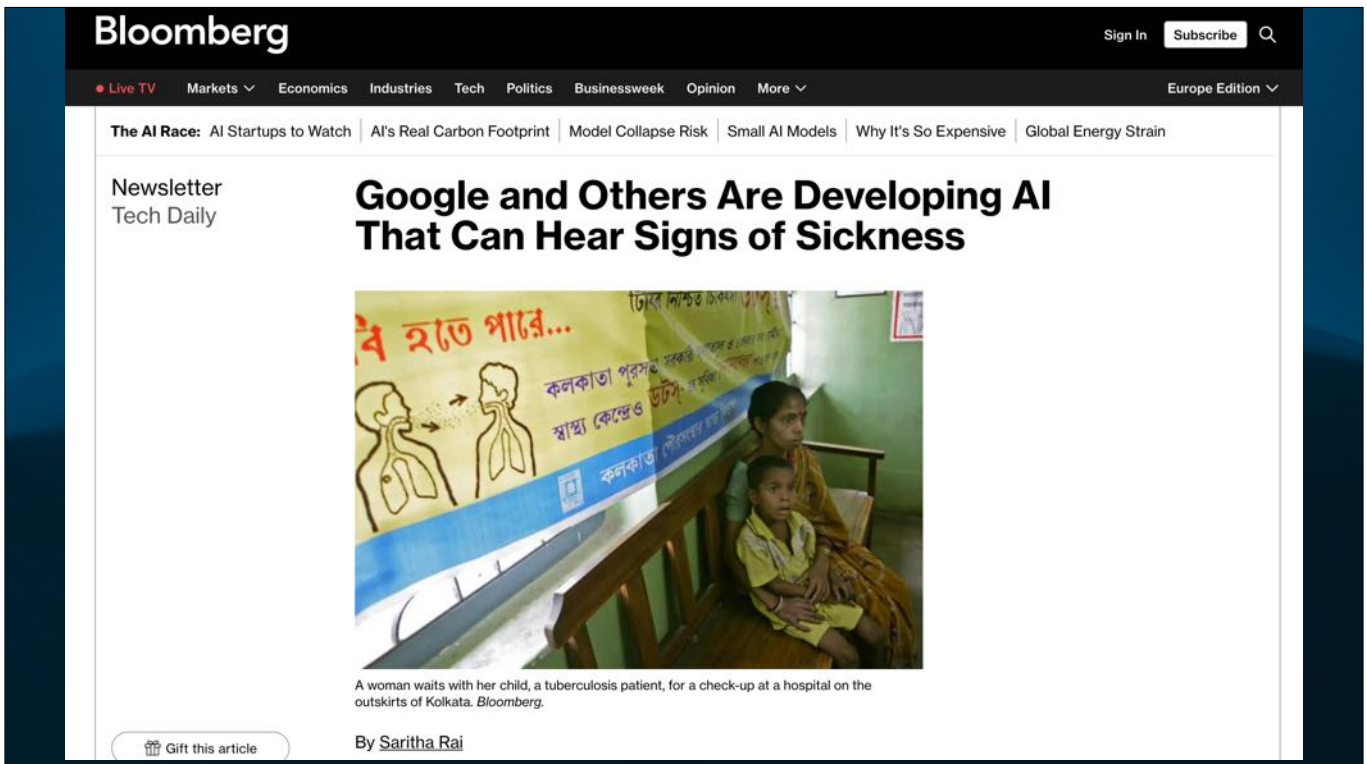
55



56



57



58



Articles

First Therapy Chatbot Trial Yields Mental Health Benefits

Study participants likened Dartmouth's AI-powered "Therabot" to working with a therapist.



Dartmouth School of Medicine professors Michael Heintz, left, and Nicholas Jacobson led the first clinical trial of an generative AI therapy chatbot with their Therabot software. (Graphic by Katie Lushatt)

AI cracks superbug problem in two days that took scientists years

20 February 2025

Save

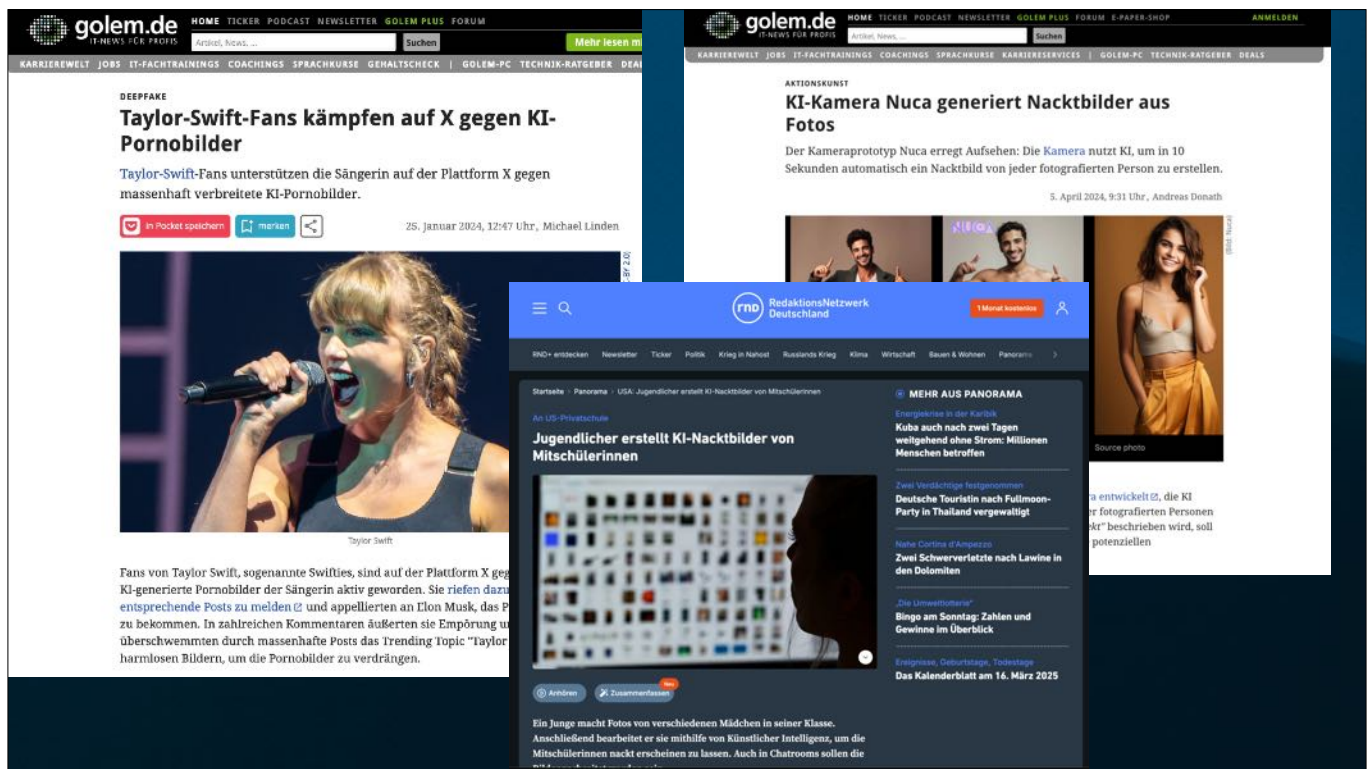
Tom Gerken
Technology reporter



Getty Images

Cases of tuberculosis (pictured) have increased in the UK and worldwide as the disease increases its resistance to antibiotics

A complex problem that took microbiologists a decade to get to the bottom of has been



61



62



63



64



FRAGE NICHT,
WAS KI ALLES
VERÄNDERN
WIRD.

FRAGE, WIE KI DIR
AKTUELL IM ALLTAG
HELFE KANN.

65



EINSTELLUNG

persönlich | Organisation

PROZESSE

QM | Abläufe

TECHNIK

lokal | extern

67

ANALYSE DER PRAXIS

Welche Abläufe brauchen Zeit?

Womit habt Ihr andere Menschen beauftragt?

Wobei braucht Ihr konkrete Hilfe?

Hilft es der Organisation?

Prozessanalyse oder am QM orientieren

68

2025-03-ELKB Notizen Murmelrunde.pdf

Öffnen mit Vorschau

Bildersuche zum Thema "Frühling", bzw. Bildersuche allgemein zu Kernthemen (mit Details)

Durchsuche verfügbare Bilddateien von verschiedenen Webseiten, die blühende Krokusblumen für den beginnenden Frühling abbilden

Jahresplanung 2026!

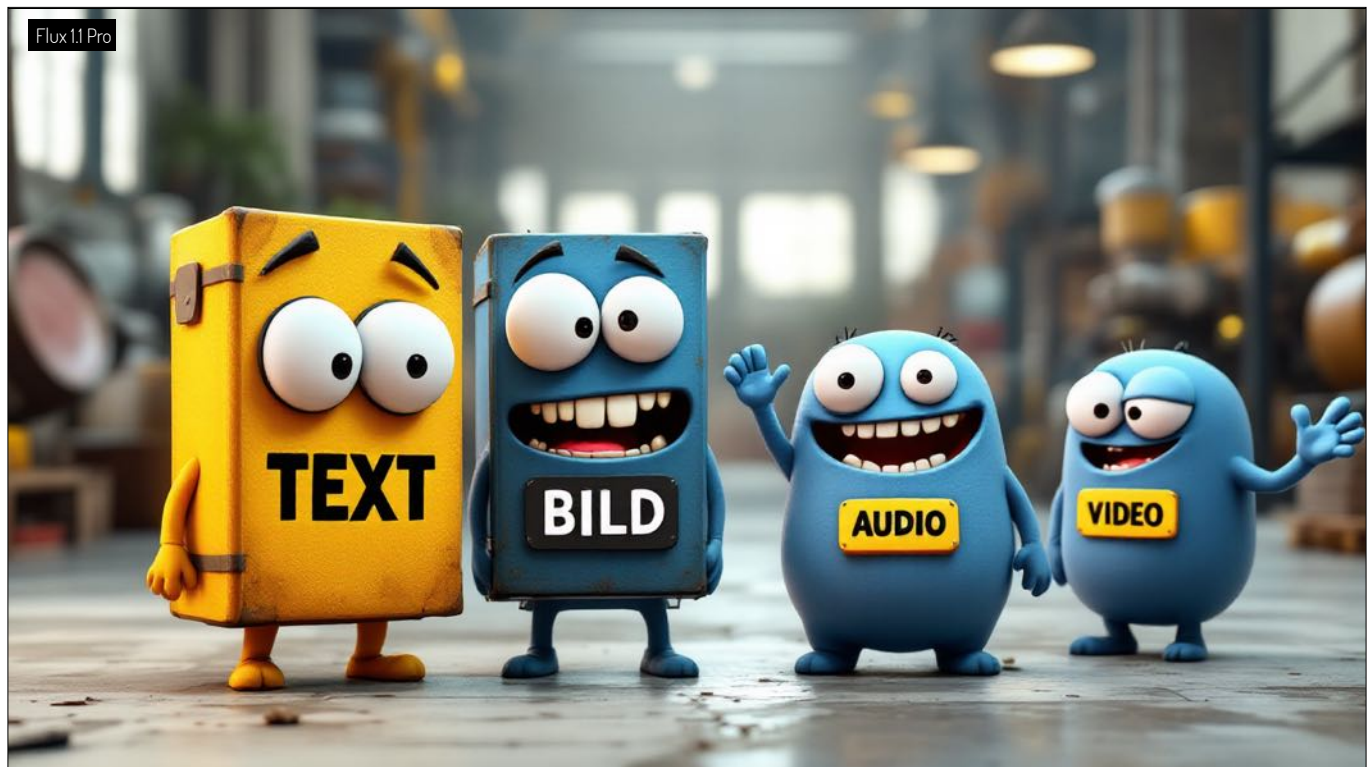
Sticky notes on the right:

- Sticky note 1: [illegible]
- Sticky note 2: [illegible]
- Sticky note 3: [illegible]
- Sticky note 4: [illegible]
- Sticky note 5: [illegible]
- Sticky note 6: [illegible]
- Sticky note 7: [illegible]
- Sticky note 8: [illegible]
- Sticky note 9: [illegible]
- Sticky note 10: [illegible]
- Sticky note 11: [illegible]
- Sticky note 12: [illegible]
- Sticky note 13: [illegible]
- Sticky note 14: [illegible]
- Sticky note 15: [illegible]
- Sticky note 16: [illegible]
- Sticky note 17: [illegible]
- Sticky note 18: [illegible]
- Sticky note 19: [illegible]
- Sticky note 20: [illegible]

69

A1	▼	Eintrag						
		A	B	C	D	E	F	G
1		Eintrag	Fundraising	Öffentlichkeitsarbeit	Journalismus	Social Media	Allgemeine Verwaltung	Nicht eindeutig zuordenbar
2		"Buchproduktion"	✓	✓				
3		"Sprechende" Ausstellung (Avatar)	✓					
4		(Optimal Assistant) Chat GPT					✓	
5		Adressselection	✓	✓			✓	
6		Alle Produkte beim Verlassen des Supermarkts scannen						✓
7		Anleitungen (Video)	✓				✓	
8		Arbeitsstrategien entwerfen					✓	
9		Audiodateien verbessern	✓		✓	✓		
10		Audioguide	✓					
11		Auf deutsche Datenmodelle in Open AI zugreifen					✓	
12		Ausgeprägte Routine automatisieren (z.B. große Listen in Excel)					✓	
13		Ausloten was an bestimmten Themen vorliegt	✓		✓			
14		Auswertungen auf Zuruf					✓	
15		Auto selbst parken						✓
16		Automatisch Informationen für Mailings filtern	✓	✓		✓		
17		Automatisch Rechnung schreiben + erinnern + versenden	✓				✓	
18		Automatisieren					✓	
19		Automatisierte Bildauswahl (nach Filterung)	✓		✓	✓		
20		BEWERBER AUSWERTUNG					✓	
21		BEWERBERMANAGEMENT					✓	
22		Bild und Tonqualität von schlechtem Rohmaterial erheblich verbessern	✓		✓	✓		
23		Bild-Beschreibung	✓		✓	✓		
24		Bilder sammeln	✓			✓		

70

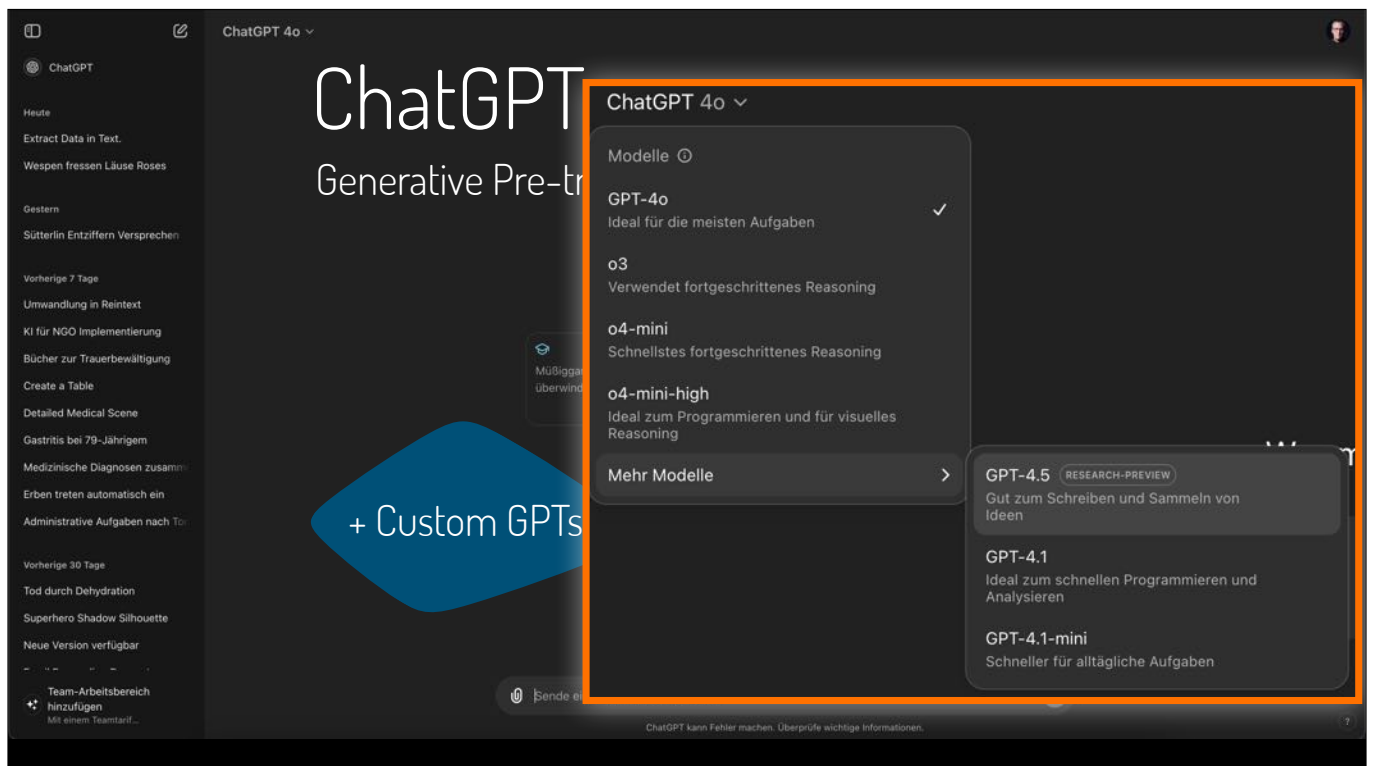


71

- Alt-Texte und SEO-Angaben entwickeln
- Analyse von Spender Trends und -verhalten
- Anzeigen-Kampagnen entwickeln
- Assoziationen herstellen
- Automatisierte Einsatzplanung
- Automatisierte Verbuchungen
- Automatische Übersetzungen von Materialien
- Automatisierung von Kommunikation
- Berichte und allgemeine Analysen erstellen
- Bewerbungsscreening
- Bilder beschreiben lassen
- Bilder erstellen
- CRM Analysen
- Datenanalysen
- Dinge verstehen nach Pareto-Prinzip
- Drehbücher erstellen
- E-Mail-Kampagnen Erstellung
- Entwicklung personalisierter Spendenaufträge
- Erstellen von Präsentationen
- Excel-Dateien klug bearbeiten
- Finanzmonitoring
- Datei-Formate umwandeln
- Fundraising-Management Auswertungen
- Fördermittelanträge optimieren
- Großspenden-Recherche
- Ideen für Sponsoring entwickeln
- Ideen für Aktionen finden

- Inhalte-Entwicklung und Verbesserung
- Jahresberichte zusammenfassen
- Kampagnen-Entwicklung
- Kampagnen visuelle Inhalte erstellen
- Kommunikationsautomatisierung
- Kompetenzmanagement
- Konversationen verbessern
- Lerninhalte erstellen
- Live Audio Transkription
- Logo-Entwicklung
- Matching von Freiwilligen
- Materialentwicklung
- Mitbewerberanalyse
- Medienüberwachung
- Meta-Daten entwickeln
- Newsletter-Erstellung
- Optimierung von Prozessen und Workflows
- Persona-Entwicklung
- Personalisierungen
- Podcasts und Audiobeiträge bearbeiten
- Pressemitteilungen automatisch erstellen
- Protokolle schreiben lassen
- pdfs zusammenfassen
- Predictive Analytics
- Recherchen vereinfachen
- Redaktionsplanung
- Reiseplanungen

- Risiko-Analysen
- Satzungen entwickeln
- Scoring
- Sentiment-Analyse in sozialen Medien
- SEO Elemente analysieren und erstellen
- Social Media Inhalte generieren
- Sponsoring Ideen entwickeln
- Sponsoring Verträge erstellen
- Sprachgenerierung
- Sprachüberprüfungen
- Stellenausschreibungen optimieren
- Suchmaschinen-Optimierung
- Tabellen Analysen
- Tabellen bearbeiten
- Texte in einfache Sprache bringen
- Transkriptionen und Untertitel
- Umschreiben Medien auf andere Zielgruppen
- Unterstützung bei Ansprache von Spendenden
- Verschlagwortungen
- Videoinhalte erstellen
- Videos zusammenfassen als Text
- Website-Analyse
- Wettbewerbsanalyse
- Wissensmanagement
- Workshops planen
- Überprüfungen von Strategien
- Übersetzung von Texten + Videos





Ethan Mollick • 3.+

Associate Professor at The Wharton School. Author of...

2 Wochen •

[+ Folgen](#)

When picking among the 9 AI models that are now available from OpenAI, the rules are easy:

- 1) The model with the biggest number is mostly not the best
- 2) Mini means worse, except for the mini that is the second best
- 3) o1 pro beats o3-mini-high beats o1 beats o3-mini, naturally (unless you are doing creative work then GPT-4.5 probably beats o1 pro, maybe)
- 4) Also some of them can see images and some can use the web and some do search even when search is turned off and some of them can run code and some cannot.

Transcribe SFT-100 Whisper

74



Hugging Face

Models 1,816,826

Stand: 25.06.2025



75



76



77

Niemand muss
Prompt-Engineer werden!

78

TRANSFORMER PROMPT

„Boomer Prompts“

GUIDE

GOAL

Was willst du?

USER

Für wen?

INSTRUCTION

Konkrete Anweisung

DETAILS

Wichtige Details für's Ergebnis

EXAMPLES

„Orientiere Dich an [...]“

79

TRANSFORMER PROMPT

„Boomer Prompts“

ROLLE

Du bist ein erfahrener...

AUFGABE

Dein Job ist es ...

KONTEXT

Erstelle eine Anleitung für ...

WUNSCH

Hilfreich wäre es, wenn ...

HINWEISE

Schau auch mal nach ...

80

LLM PROMPT

Gothaer

Hinweise zur Leistungsabrechnung vom 10.09.2024

- 1 Die Leistungen nach der Position 7011a sind nicht neben den Leistungen nach der Position 7017a berechnungsfähig. Die Position 7011a ist von der Nummer GOÄ 423 und die Position 7017a von der Nummer GOÄ 424 abgeleitet. Nach den Allgemeinen Bestimmungen Abschnitt C VI der Gebührenordnung für Ärzte sind die Leistungen nach der Nummer GOÄ 423 nicht neben den Leistungen nach der Nummer GOÄ 424 zu berechnen. Da die Analogbewertungen, Positionen 7011a und 7017a die Rahmenbedingungen der originären Nummern GOÄ 423 und 424 erben, können die Leistungen nach den Positionen 7011a und 7017a nicht nebeneinander berechnet werden.

81

TRANSFORMER PROMPT

„Boomer Prompts“

ROLLE

Du bist ein erfahrener Versicherungsmensch mit 20 Jahren Berufserfahrung.

AUFGABE

Erkläre mir den vorliegenden Bescheid ohne technischen Schnickschnack, so dass ich ihn verstehe, ohne Versicherungswesen studiert zu haben.

KONTEXT

Der vorliegende Bescheid ist ein Hinweis auf einer Krankenkassenabrechnung.

WUNSCH

Schätze zusätzlich, ob dies ein besonderer Hinweis ist.

HINWEISE

Mir ist bewusst, dass Bescheidanalysen via Chatbot keine sinnvolle Aussage sind und eigentlich ein Profi hinzugezogen werden müsste. Tu es trotzdem.

82



Der Bescheid erklärt, dass bestimmte Leistungen aus der Gebührenordnung für Ärzte (GOÄ) nicht gleichzeitig abgerechnet werden dürfen, da sie aufeinander basieren oder sich überschneiden.

Konkret:

1. **Positionen 7011a und 7017a:** Diese Leistungen können nicht gemeinsam mit Positionen 423 und 424 der GOÄ abgerechnet werden. Das liegt daran, dass sie abgeleitete Leistungen von 423 und 424 sind und dieselben Bewertungsgrundlagen nutzen.
2. **Allgemeiner Grundsatz:** Nach den Bestimmungen dürfen sich Leistungen, die aus denselben Bewertungsgrundlagen abgeleitet sind, nicht doppelt abgerechnet werden. Damit wird verhindert, dass für eine ähnliche oder gleiche Leistung mehrfach Geld berechnet wird.

Ist dies ein besonderer Hinweis?

Dieser Hinweis ist nicht außergewöhnlich, sondern eine übliche Klarstellung bei Abrechnungen im medizinischen Bereich. Er dient dazu, Missverständnisse bei der Abrechnung zu vermeiden und doppelte Abrechnungen auszuschließen.

Vereinfacht gesagt:

Die Krankenkasse sagt hier, dass zwei bestimmte Leistungen (7011a und 7017a) nicht zusammen mit anderen (423 und 424) abgerechnet werden können, weil sie aus denselben Grundlagen stammen. Es handelt sich um eine Regel, um die Abrechnung fair und korrekt zu halten. Kein Grund zur Sorge, das ist ein normaler Vorgang in solchen Abrechnungen.

83

TRANSFORMER PROMPT

„Boomer Prompts“

KONTEXT!

WEGE VORGEBEN

TRENNZEICHEN / ABSCHNITTE

KLARE SÄTZE

AKTIV STATT PASSIV

ROLLENSPIELE

SCHRITTE ERKLÄREN LASSEN

84

REASONING PROMPTS

ZIEL

Ein Satz.

AUSGABEFORMAT

Kurz und knapp

BEST PRACTICE

Nur Beispiele, wenn nötig.

KONTEXT

Wenn nötig.

Kein Hinweis auf Chain-of-Thought!

85

PROMPTING

- Ersetze "Prompten" durch "Briefen" und die KI versteht dich.
- Input > Output führt bei Fundraising-Texten oft zu den besten Ergebnissen.
- Es braucht Beispiele, aber Beispiele müssen nicht immer die eigenen sein.

86

The image shows a screenshot of the Claude AI interface. On the left is a light-colored login panel with the Claude logo and the text "Turn your thoughts into reality". It includes a "Continue with Google" button, an "OR" separator, an email input field with the placeholder "name@yourcompany.com", and a "Continue with email" button. Below this is a "Learn more" link. On the right is a dark blue background with a chat window. The chat window has a header with the Claude logo and the text "Guten Tag, Maik". The main content of the chat is a German prompt: "Du bist erfahrener Workshopleiter und kennst Dich besonders gut aus in gemeinnützigen Organisationen. Entwickle einen insgesamt 120 minütigen Impuls zum Thema Generative Künstliche Intelligenz für Menschen aus Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit aus verschiedenen Vereinen des MINT-Bereichs in Deutschland. Ziel ist es, dass die Teilnehmenden im Anschluss Grundkenntnisse über das Thema sowie mögliche Anwendungsbereiche besitzen." At the bottom of the chat window are icons for adding content, a search icon, and a button labeled "Recherche". The bottom right corner of the chat window shows "Claude Sonnet 4" and an upward arrow icon.

87

Ich habe einen strukturierten 120-minütigen Workshop für Fundraising- und Öffentlichkeitsarbeit-Profis aus MINT-Vereinen entwickelt. Das Konzept kombiniert Theorie mit praktischen Übungen und berücksichtigt die spezifischen Bedürfnisse gemeinnütziger Organisationen.

Besondere Stärken des Konzepts:

Praxisnähe: Alle Beispiele stammen direkt aus dem Fundraising- und PR-Alltag von Vereinen. Die Teilnehmenden arbeiten mit eigenen Texten oder realitätsnahen Beispielen.

MINT-Fokus: Berücksichtigt die besonderen Herausforderungen bei der Kommunikation komplexer technischer Inhalte an verschiedene Zielgruppen.

Interaktiver Aufbau: Wechsel zwischen Input-Phasen, praktischen Übungen und Diskussionen hält die Aufmerksamkeit hoch.

Realistische Erwartungen: Thematisiert sowohl Möglichkeiten als auch Grenzen der Technologie, was für die oft skeptischen NPO-Bereiche wichtig ist.

Konkrete Umsetzung: Endet mit einem persönlichen Aktionsplan, damit die Teilnehmenden direkt loslegen können.

Der Workshop ist flexibel anpassbar - je nach Gruppe können einzelne Blöcke verkürzt oder vertieft werden. Soll ich bestimmte Aspekte noch weiter ausarbeiten oder haben Sie Fragen zu spezifischen Teilen des Konzepts?



Wiederholen

Claude kann Fehler machen. Bitte überprüfen Sie die Antworten.

Workshop: Generative Künstliche Intelligenz für Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit

120 Minuten für MINT-Vereine

Ziele & Zielgruppe

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit von MINT-Vereinen **Ziele:**

- Grundverständnis für generative KI entwickeln
- Konkrete Anwendungsmöglichkeiten für die eigene Arbeit erkennen
- Erste praktische Erfahrungen sammeln
- Ethische und rechtliche Aspekte verstehen

■ Workshopablauf (120 Minuten)

Block 1: Ankommen & Grundlagen (25 Min)

Begrüßung & Erwartungen (10 Min)

- Kurze Vorstellungsrunde: Name, Organisation, ein Wort zu KI-Vorerfahrung
- Sammlung von Erwartungen und Befürchtungen auf Moderationskarten
- Agenda vorstellen

Was ist generative KI? (15 Min)

- Definition: KI-Systeme, die neue Inhalte erstellen (Text, Bilder, Audio)
- Unterschied zwischen generativer KI und anderen KI-Formen
- Bekannte Tools: ChatGPT, Claude, Midjourney, Canva AI
- Funktionsweise vereinfacht erklärt: Training mit Daten → Mustererkennung → Generierung

Block 2: KI im Fundraising (30 Min)

Anwendungsbereiche vorstellen (15 Min)

Spenderbriefe & Newsletter:

- Personalisierte Ansprache verschiedener Zielgruppen

© Elsevier GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Druck und Vertrieb durch Elsevier GmbH, D-4000 Düsseldorf.

FYI:

Neue Abo

Über 1500 Jobs bei 130 Unternehmen

Digitale Abo

Plus

News

Magazin

Wissen

Themen

Jobs

Events

Shop

SE

MIT Technology Review

Podcasts

Newsletter

Technology Research Hub

Home

News

Software & Entwicklung

KI mit Persönlichkeit: Claude AI lernt verschiedene Kommunikationsstile

NEWS

KI mit Persönlichkeit: Claude AI lernt verschiedene Kommunikationsstile

Anthropic kündigt mit „Styles“ eine neue Funktion für Claude AI an. Nutzer:innen können jetzt festlegen, in welcher Tonalität der Chatbot antworten soll. Auch die Erstellung eigener Antwortmuster ist möglich.

Von Noelle Bölling

02.12.2024, 16:55 Uhr · 2 Min.

Chatbot Claude AI kann jetzt individueller kommunizieren. (Bild: giphy/YouTubeStock)

Anthropic hat ein Update für seinen Chatbot Claude AI angekündigt. Wie Venturebeat berichtet, können Nutzer:innen ab sofort individuell voreinstellen, wie Claude AI auf Anfragen antworten soll. Zur Auswahl stehen verschiedene Modi – von formell über präzise bis hin zu einer entspannten Tonalität. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, eigene Antwortmuster zu erstellen, indem Nutzer:innen Beispielsätze mit dem bevorzugten Kommunikationsstil hochladen.

Finde einen Job, den du liebst.

Entwicklerjobs bei t+n

57 Jobs

App Entwickler (m/w/d)

BAYONET AG

57 neu · 102980 Berlin

Senior Process Change Expert (w/m/d)

ING Deutschland

57 neu · 1 Tag · 50770 Berlin

PHP Symfony Entwickler (m/f/d)

DMK-E-BUSINESS GmbH

57 neu · 2 Tagen · 14687 Potsdam

123 >

Jetzt Job finden

The screenshot shows the Claude 3.7 Sonnet interface. At the top, there's a blue header with the text "Guten Morgen, Maik" and a sun icon. Below this is a dark grey chat area with the prompt "Wie kann ich Ihnen heute helfen?". On the right, it says "Claude 3.7 Sonnet" with a dropdown arrow and an up arrow icon. In the bottom left, there's a "+" icon and a "Stile" icon. A menu is open, showing a list of styles: "Normal" (checked with a blue checkmark), "Concise", "Explanatory", "Formal", and "Maik". At the bottom of the menu is a "+ Stile erstellen & bearbeiten" option. To the right of the menu, there are buttons for "Privates" and "Apps verbinden".

Du bist Experte im MINT-Bereich und kennst Dich total gut aus in kleinen MINT-Vereinen. Erstelle eine Liste mit inhaltlichen Themen, mit denen sich MINT-Vereine in Deutschland befassen.

+

↔

🔍 Recherche

Claude Sonnet

✎ Schreiben

🎓 Lernen

</> Code

💻 Privates

🧩 Apps vert

Hier ist eine umfassende Liste von inhaltlichen Themen, mit denen sich MINT-Vereine in Deutschland typischerweise befassen:

Mathematik

Mathematische Modellierung und Simulation, Statistik und Datenanalyse, Kryptographie und Verschlüsselungsverfahren, Spieltheorie, Fraktale und Chaos-Theorie, mathematische Optimierung, Zahlentheorie und algorithmische Mathematik.

Informatik und Programmierung

Softwareentwicklung in verschiedenen Programmiersprachen (Python, Java, C++), Web-Entwicklung und App-Programmierung, künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, Robotik und Automatisierung, Cybersecurity und IT-Sicherheit, Open-Source-Projekte, Datenbanken und Big Data, Internet of Things (IoT), Blockchain-Technologie.

Naturwissenschaften - Physik

Experimentalphysik und Laborversuche, Astronomie und Astrophysik, Quantenphysik und moderne Physik, Optik und Lasertechnik, Elektromagnetismus, Mechanik und Thermodynamik, Teilchenphysik, erneuerbare Energien und Energietechnik.

Naturwissenschaften - Chemie

Analytische Chemie und Laboranalytik, organische und anorganische Synthese, Materialwissenschaften und Nanotechnologie, Umweltchemie und Nachhaltigkeit, Biochemie und Molekularbiologie, Elektrochemie und Batterietechnologie, Kristallographie.

Naturwissenschaften - Biologie

Molekularbiologie und Genetik, Biotechnologie und Bioengineering, Ökologie und Umweltschutz, Mikrobiologie und Zellbiologie, Evolutionsbiologie, Neurobiologie, Bioinformatik, Meeresbiologie und Biodiversität.

Technik und Ingenieurwissenschaften

Maschinenbau und Konstruktion, Elektrotechnik und Elektronik, 3D-Druck und additive Fertigung, Luft- und Raumfahrttechnik, Automatisierungstechnik, Mechatronik, Verfahrenstechnik, Bauingenieurwesen und Architektur, Fahrzeugtechnik.

Interdisziplinäre Bereiche

Citizen Science Projekte, Wissenschaftskommunikation und -vermittlung, Ethik in der Forschung, Wissenschaftsgeschichte, Forschungsmethodik, Technologiefolgenabschätzung, Innovation und Entrepreneurship.

Spezielle Projekte und Wettbewerbe

Jugend forscht Betreuung, Mathematik-Olympiaden, Robotik-Wettbewerbe, Maker-Projekte und Open-Source-Projekte, MINT-Karrierewege, MINT-Fachkurse, MINT-Fachkurse und MINT-Fachkurse.

90



LE CHAT
MISTRAL



M

Erstelle eine strukturierte und tiefgehende Liste mit Anforderungen und fachlichen Qualifikationen für die Tätigkeit einer Referenten- und Projektposition bei mint-verbnetz. Teile auf nach administrativen sowie ganz praktischen Tätigkeiten.

+

💡 Reflexion

🧩 Tools

↑

91

Um eine strukturierte und tiefgehende Liste mit Anforderungen und fachlichen Qualifikationen für die Tätigkeit einer Referenten- und Projektposition bei einer Organisation wie "mint-vernetzt" zu erstellen, kann man diese in administrative und praktische Tätigkeiten unterteilen. Hier ist eine mögliche Aufteilung:

Administrative Tätigkeiten

Anforderung	Fachliche Qualifikation
Projektmanagement	Erfahrung im Management von Projekten, idealerweise mit Zertifizierungen wie PMP oder PRINCE2.
Koordination und Kommunikation	Fähigkeit zur Koordination zwischen verschiedenen Abteilungen und externen Partnern, ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten.
Berichterstattung	Erfahrung in der Erstellung von Berichten und Präsentationen für verschiedene Stakeholder.
Budgetverwaltung	Kenntnisse in der Budgetplanung und -überwachung, Erfahrung mit Finanzmanagement-Tools.
Dokumentation	Fähigkeit zur sorgfältigen Dokumentation von Projektfortschritten und Ergebnissen
Strategische Planung	Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung strategischer Pläne und Initiativen.
Compliance und Richtlinien	Kenntnisse über relevante Gesetze, Vorschriften und Richtlinien im Bildungs- und Projektbereich.

Praktische Tätigkeiten

Anforderung	Fachliche Qualifikation
Fachwissen in MINT-Bereichen	Hintergrund in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften oder Technik, idealerweise mit einem entsprechenden Studienabschluss.
Netzwerkaufbau	Erfahrung im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken mit Schulen, Hochschulen, Unternehmen und anderen relevanten Organisationen.
Veranstaltungskoordination	Planung und Durchführung von Workshops, Seminaren und anderen Veranstaltungen.
Öffentlichkeitsarbeit	Fähigkeit zur Erstellung von Marketingmaterialien und zur Durchführung von PR-Aktivitäten.
Technische Fähigkeiten	Kenntnisse in relevanten technischen Tools und Plattformen, die für die Projektarbeit benötigt werden.
Evaluationsfähigkeiten	Erfahrung in der Durchführung von Evaluationen und der Analyse von Projektergebnissen.
Didaktische Fähigkeiten	Kenntnisse in der Entwicklung von Bildungsmaterialien und -programmen.

Diese Liste kann je nach spezifischen Anforderungen und Schwerpunkten der Stelle angepasst werden. Es ist auch wichtig, dass die Person in der Lage ist, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten und über ausgeprägte soziale Kompetenzen verfügt.

⚡ 17:28



Erstelle daraus eine Vorlage für eine Stellenausschreibung für eine unbefristete Vollzeitstelle mit Standort Hamburg. Orientiere Dich an üblichen modernen Stellenausschreibungen aus diesem fachlichen Bereich und baue die neue Stellenausschreibung in dieser Struktur und Tonalität auf.

+ ⓘ Reflexion ☐ Tools



Stellenanzeige: Referent/in für Projektmanagement (m/w/d) – MINT-Bereich

Standort: Hamburg

Beschäftigungsart: Unbefristete Vollzeitstelle

Ihre neue Rolle:

Sie haben die Leidenschaft, junge Menschen für MINT-Themen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) zu begeistern und möchten aktiv an der Gestaltung zukunftsweisender Bildungsprojekte mitwirken? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Als Referent/in für Projektmanagement im MINT-Bereich bei mint-vernetzt übernehmen Sie eine zentrale Rolle in der Planung, Umsetzung und Evaluation unserer Projekte. Sie arbeiten in einem dynamischen Team und tragen maßgeblich dazu bei, die MINT-Bildung in Deutschland nachhaltig zu stärken.

Ihre Aufgaben:

- **Projektmanagement:** Eigenverantwortliche Planung, Steuerung und Kontrolle von MINT-Projekten von der Konzeption bis zur Umsetzung.
- **Netzwerkarbeit:** Aufbau und Pflege von Kooperationen mit Schulen, Hochschulen, Unternehmen und anderen relevanten Partnern.
- **Veranstaltungskoordination:** Organisation und Durchführung von Workshops, Seminaren und anderen Bildungsveranstaltungen.
- **Öffentlichkeitsarbeit:** Erstellung von Marketingmaterialien und Durchführung von PR-Aktivitäten zur Steigerung der Sichtbarkeit unserer Projekte.
- **Budgetverwaltung:** Verantwortung für die Budgetplanung und -überwachung der Projekte.
- **Berichterstattung:** Regelmäßige Erstellung von Berichten und Präsentationen für interne und externe Stakeholder.
- **Evaluations- und Qualitätsmanagement:** Durchführung von Evaluationen und Analyse von Projektergebnissen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Angebote.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im MINT-Bereich oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Projektmanagement, idealerweise im Bildungsbereich.
- Fundierte Kenntnisse in relevanten technischen Tools und Plattformen.
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise.
- Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und im Netzwerkaufbau.
- Kenntnisse in der Budgetverwaltung und im Finanzmanagement.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem innovativen und zukunftsorientierten Umfeld.
- Ein dynamisches und engagiertes Team, das sich auf Ihre Unterstützung freut.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.
- Ein modernes Arbeitsumfeld in zentraler Lage in Hamburg.
- Attraktive Sozialleistungen und ein umfassendes Gesundheitsmanagement.

Ihre Bewerbung:

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum [Datum] an:

mint-vernetzt
Personalabteilung
[Adresse]
[E-Mail-Adresse]

Für Rückfragen steht Ihnen [Ansprechpartner/in] unter [Telefonnummer] gerne zur Verfügung.



Erstelle in einem nächsten Schritt einen Interviewleitfaden für diese Stelle. Fokussiere dich dabei besonders auf die Qualifikation für Projektmanagements.

Ein Interviewleitfaden für ein B
Projektmanagements könnte v

Interviewleitfaden für die Bereich

Einleitung

- Begrüßung und Vorstellung
- Kurze Vorstellung des Unte
- Erklärung des Ablaufs des I

Fragen zur Person und Motiv:

1. Erzählen Sie uns bitte kur
Erfahrungen im Projektm.
2. Was hat Sie dazu bewoge
3. Was reizt Sie besonders i

Fragen zu Projektmanagemer

1. **Projekterfahrung:**
 - Können Sie uns ein ko
haben? Welche Schritt
erfolgreich abgeschlo
 - Welche Projektmanagi
warum?
2. **Planung und Organisati**
 - Wie gehen Sie bei der
verwenden Sie?
 - Wie priorisieren Sie Au
3. **Teamführung und Komr**
 - Wie stellen Sie sicher,
zusammenarbeiten?
 - Können Sie ein Beispi

4. Risikomanagement:

- Wie identifizieren und bewerten Sie potenzielle Risiken in einem Projekt?
- Können Sie ein Beispiel nennen, bei dem ein unerwartetes Problem aufgetreten ist und wie Sie damit umgegangen sind?

5. Budget- und Ressourcenmanagement:

- Wie gehen Sie bei der Erstellung und Überwachung eines Projektbudgets vor?
- Wie stellen Sie sicher, dass das Projekt im Rahmen des Budgets bleibt?

6. Evaluierung und Qualitätssicherung:

- Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um die Qualität der Projektergebnisse sicherzustellen?
- Wie führen Sie Projektevaluationen durch und welche Kriterien legen Sie dabei zugrunde?

Fragen zu spezifischen Anforderungen der Stelle

1. MINT-Bezug:

- Wie integrieren Sie Ihr Fachwissen im MINT-Bereich in Ihre Projektmanagement-Praxis?
- Welche Erfahrungen haben Sie in der Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschulen oder Unternehmen im MINT-Bereich?

2. Netzwerkarbeit und Öffentlichkeitsarbeit:

- Wie gehen Sie vor, um neue Partnerschaften und Kooperationen aufzubauen?
- Welche Erfahrungen haben Sie in der Öffentlichkeitsarbeit und wie nutzen Sie diese, um Projekte bekannt zu machen?

Abschluss

- Haben Sie Fragen an uns oder gibt es etwas, das Sie gerne noch ergänzen möchten?
- Informationen zum weiteren Bewerbungsprozess und Zeitplan.
- Verabschiedung und Dank für das Gespräch.

Dieser Leitfaden kann je nach Bedarf und spezifischen Anforderungen der Stelle angepasst werden. Es ist wichtig, auf die Antworten der Bewerber einzugehen und bei Bedarf vertiefende Nachfragen zu stellen.



LE
MIS

Versetze dich nun in die Situation eines Bewerbers für ein Projektmanagement sowie in die Rolle einer Person, die Einrichtungen in Deutschland antwortet. Antworte auf diese Bewerberfragen.

M Wenn sich eine Bewerberin mit geringer Berufserfahrung nach Kenntnissen über MINT-Einrichtungen in Deutschland erkundigt, antwortest du im Bewerbungsgespräch wie folgt: gestalte deine Antworten so, dass deine Fähigkeiten und Erfahrungen betont werden und zeige, dass du dich auszubilden willst.

Antworten der Bewerberin

Fragen zur Person und Motivation

1. **Beruflicher Werdegang und Motivation:**

- "Ich habe mein Studium in [relevantes Fach] absolviert. Während meines Studiums habe ich erste Erfahrungen im Projektmanagement sammeln können. Besonders fasziniert mich MINT-Themen zu begeistern und Projekte zu machen. Deshalb habe ich mich auf diese S auszubilden und einen Beitrag zur MINT-Bil

Fragen zu Projektmanagement-Qualifikationen

1. **Projekterfahrung:**

- "Während meines Studiums habe ich an einer Veranstaltung für Schüler organisiert haben begeistern. Ich war für die Koordination des verantwortlich. Wir haben regelmäßige Treffen sicherzustellen, dass alles rechtzeitig erledigt war, was es ein großer Erfolg und hat mir gute Kommunikation sind."

2. **Planung und Organisation:**

- "Bei der Planung eines Projekts beginne ich damit, die Ziele und Meilensteine klar zu definieren. Ich erstelle einen Zeitplan und teile die Aufgaben an die Teammitglieder aus. Dabei nutze ich Tools wie Trello oder Excel, um den Überblick zu behalten. In einem meiner Praktika habe ich gelernt, wie wichtig es ist, Prioritäten zu setzen und flexibel auf Veränderungen zu reagieren."

3. **Teamführung und Kommunikation:**

- "Ich lege großen Wert auf eine offene und transparente Kommunikation im Team. In meinem letzten Praktikum habe ich wöchentliche Teammeetings organisiert, um sicherzustellen, dass alle auf dem gleichen Stand sind. Wenn es Konflikte gab, habe ich versucht, durch aktives Zuhören und Vermittlung eine Lösung zu finden, die für alle akzeptabel ist."

4. **Risikomanagement:**

- "Ich versuche, potenzielle Risiken frühzeitig zu identifizieren, indem ich mir Gedanken über mögliche Probleme mache und diese mit dem Team bespreche. In einem Projekt hatte ich einmal das Problem, dass ein wichtiger Lieferant kurzfristig abgesagt hat. Ich habe schnell nach Alternativen gesucht und das Problem lösen können, indem ich einen anderen Lieferanten gefunden habe."

5. **Budget- und Ressourcenmanagement:**

- "Ich habe Erfahrung in der Erstellung von Budgets für kleinere Projekte. Dabei achte ich darauf, alle Kosten zu erfassen und regelmäßig zu überprüfen, ob wir im Rahmen des Budgets bleiben. In einem meiner Projekte habe ich ein einfaches Excel-Tool verwendet, um die Ausgaben zu verfolgen und sicherzustellen, dass wir keine unerwarteten Kosten haben."

6. **Evaluierung und Qualitätssicherung:**

- "Ich glaube, dass regelmäßige Feedbackrunden und Evaluationen wichtig sind, um die Qualität eines Projekts sicherzustellen. Nach Abschluss eines Projekts habe ich Umfragen unter den Teilnehmern durchgeführt, um Feedback zu sammeln und zu sehen, was gut lief und was verbessert werden kann. Diese Erkenntnisse habe ich dann in die Planung zukünftiger Projekte einfließen lassen."

Fragen zu spezifischen Anforderungen der Stelle

1. **MINT-Beruf:**

96



groq™

1. **Ziele definieren:** Bestimmen Sie die Ziele, die mit der Implementierung von Social Media erreicht werden sollen. Beispiele könnten sein:

- Erhöhung der Sichtbarkeit und Bekanntheit von "mint-vernetzt"
- Verbesserung der Kommunikation mit Mitgliedern, Förderern und Interessenten
- Steigerung der Spenden und Unterstützung
- Förderung der Community-Bildung und -Aktivierung

2. **Zielgruppe definieren:** Identifizieren Sie die Zielgruppe, die mit Social Media erreicht werden soll. Beispiele könnten sein:

- Mitglieder und Förderer von "mint-vernetzt"
- Interessenten an Bildung und Forschung
- Jugendliche und junge Erwachsene
- Lehrer und Bildungsverantwortliche

3. **Kanäle auswählen:** Wählen Sie die Social-Media-Kanäle, die am besten zu Ihren Zielen und Ihrer Zielgruppe passen. Beispiele könnten sein:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube

4. **Inhalte erstellen:** Erstellen Sie Inhalte, die interessant, informativ und ansprechend sind. Beispiele könnten sein:

- Nachrichten und Updates über die Arbeit von "mint-vernetzt"
- Bildungsinhalte und Ressourcen
- Erfolgsgeschichten und Zeugnisse von Mitgliedern und Förderern
- Fotos und Videos von Veranstaltungen und Aktivitäten

5. **Community-Management:** Planen Sie die Moderation und Pflege der Social-Media-Kanäle. Beispiele könnten sein:

- Regelmäßige Updates und Antworten auf Kommentare und Nachrichten

Croq is Fast AI Inference Llama-3.3-

Du bist erfahrener Mensch mit mit 20 Jahren Erfahrung in digitaler Kommunikation in gemeinnützigen Organisationen. Erstelle Grundzüge einer Strategie für die Implementierung von Social Media bei "mint-vernetzt".

Erstelle zusätzlich eine Argumentation PRO Social Media für die eher skeptisch eingestellte Leitung.

97



Argumentation PRO Social Media für die eher skeptisch eingestellte Leitung

1. **Erhöhung der Sichtbarkeit:** Social Media bietet die Möglichkeit, die Sichtbarkeit von "mint-vernetzt" zu erhöhen und eine breitere Öffentlichkeit zu erreichen.
2. **Kosten-Nutzen-Verhältnis:** Social Media ist im Vergleich zu traditionellen Werbemitteln wie Print- oder Online-Werbung sehr kostengünstig.
3. **Zielgruppenorientierung:** Social Media ermöglicht es, gezielt bestimmte Zielgruppen anzusprechen und Inhalte zu erstellen, die speziell auf ihre Bedürfnisse und Interessen abgestimmt sind.
4. **Interaktion und Community-Bildung:** Social Media ermöglicht es, eine Community um "mint-vernetzt" herum aufzubauen und mit Mitgliedern, Förderern und Interessenten in Kontakt zu treten.
5. **Messbarkeit:** Social Media bietet die Möglichkeit, die Erfolge und Auswirkungen der Kommunikation zu messen und zu analysieren, um die Strategie kontinuierlich zu verbessern.
6. **Wettbewerbsvorteil:** Durch die Implementierung von Social Media kann "mint-vernetzt" einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Organisationen erlangen, die noch nicht auf Social Media aktiv sind.
7. **Flexibilität:** Social Media ermöglicht es, schnell und flexibel auf Veränderungen und Entwicklungen in der Organisation und in der Umwelt zu reagieren.

Ich hoffe, diese Argumentation und die Grundzüge einer Strategie für die Implementierung von Social Media bei "mint-vernetzt" helfen Ihnen, die Leitung zu überzeugen und die Organisation auf dem Weg zur erfolgreichen Nutzung von Social Media zu unterstützen.

98

Gemini

Agiere als professionelle Reiseleiterin. Du möchtest eine 3-wöchige Urlaubsreise durch Skandinavien für eine 4-köpfige Familie planen. Die Kinder sind 12 und 14 Jahre alt. Sie reisen mit einem PKW und benötigen Übernachtungsmöglichkeiten. Start der Reise ist Würzburg.

Aufgabe: Erstelle einen groben realistischen Entwurf für eine Reiseplanung. Ziel ist es, möglichst viel von Skandinavien zu sehen. Geld spielt keine Rolle.

+ Deep Research Canvas

Gefahrengehalt anzeigen

Herzlich willkommen, liebe Familie!

Als Ihre persönliche Reiseleiterin freue ich mich sehr, Ihnen einen ersten Entwurf dreiwöchiger Skandinavien-Abenteuer zusammenzustellen. Von Würzburg aus ist Ihre PKW auf eine unvergessliche Reise durch Dänemark, Schweden und Norwegen Budget keine Rolle spielt, können wir uns auf Komfort, besondere Erlebnisse und Mischung aus Kultur, Natur und Spaß für die ganze Familie konzentrieren, ohne d Die Kinder im Alter von 12 und 14 Jahren sind in einem tollen Alter, um sowohl Stå Outdoor-Aktivitäten zu genießen!

Dies ist ein grober Rahmen – wir können ihn jederzeit an Ihre spezifischen Wünsche anpassen.

Reisedauer: 21 Tage (3 Wochen)
Start/Ende: Würzburg
Transport: Eigener PKW + Fähren
Unterkünfte: Mix aus komfortablen Stadthotels, charmanten Boutique-Hotels, la Ferienhäusern („Hytter“ in Norwegen, „Stugor“ in Schweden) in Naturlandschaften – sta Standard und Platz für vier Personen.

Phase 1: Anreise und Dänemarks Charme (ca. 3 Tage)

- **Tag 1: Würzburg – Norddeutschland/Süddänemark (ca. 650-750 km)**
 - Fahrt von Würzburg Richtung Norden. Ziel ist es, eine gute Distanz zu so
 - Option 1: Übernachtung in Norddeutschland (z.B. Raum Hamburg/Lübeck)
 - Option 2: Fährtüberfahrt Puttgarden-Rødby (ca. 45 Min.) oder Rostock-G 45 Min.) und Übernachtung kurz nach der Grenze in Dänemark (z.B. Nyk oder Umgebung).
 - **Unterkunftsde:** Gutes Autobahnhotel oder charmantes Hotel in einer M
- **Tag 2: Süddänemark – Kopenhagen (ca. 150-250 km)**
 - Weiterfahrt nach Kopenhagen.
 - Check-in im Hotel. Erster Spaziergang durch die Stadt, vielleicht zum Ny klassische Kopenhagen-Foto und ein leckeres Abendessen.
 - **Unterkunftsde:** Zentral gelegenes Familienhotel in Kopenhagen, evtl. in
- **Tag 3: Kopenhagen erleben**
 - Genießt die Erkundung: Die kleine Meerjungfrau, Schloss Amalienborg (Bummel durch die Stræget (Einkaufsstraße)).
 - **Highlight für die Kids (und Erwachsene!):** Besuch des Tivoli Vergnügungsnachmittag/Abend.
 - **Unterkunftsde:** Gleiches Hotel in Kopenhagen.

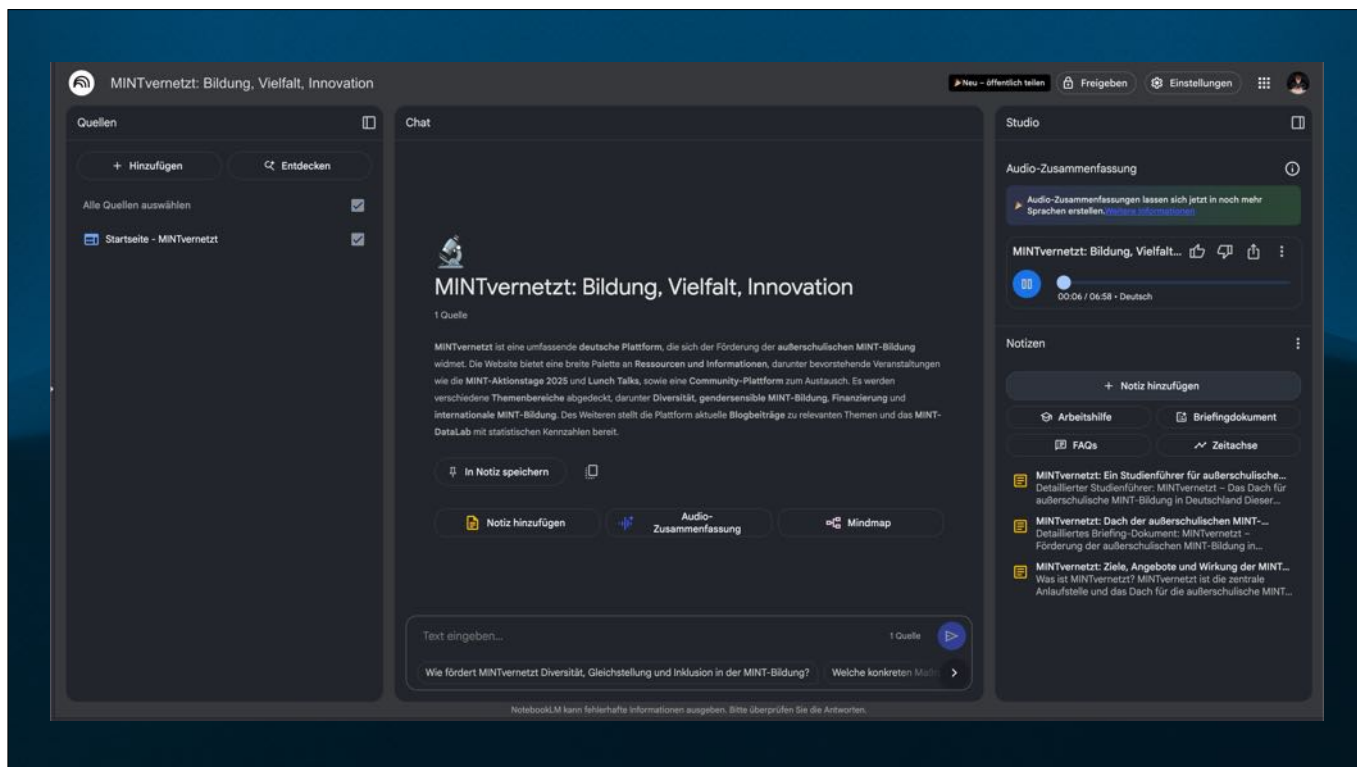
Phase 2: Schwedens Küste und Hauptstadt (ca. 5-6 Tage)

- **Tag 4: Kopenhagen – Göteborg (ca. 320 km)**
 - Fahrt über die beeindruckende Öresundbrücke nach Malmö, Schweden. Malmö möglich (Turning Torso, Lilla Torg).
 - Weiterfahrt entlang der Westküste nach Göteborg.
 - **Unterkunftsde:** Modernes Hotel in Göteborg, vielleicht nahe Liseberg.
- **Tag 5: Göteborg entdecken**
 - Besuch des Liseberg Vergnügungsparks (belle Alternative/Ergänzung zu
 - **Alternativ:** Bummel durch das charmante Haga-Viertel, Besuch des Maritima (Schiffmuseum) oder eine Bootstour durch die Schären vor Göteborg.
 - **Unterkunftsde:** Gleiches Hotel in Göteborg.
- **Tag 6: Göteborg – Region Stockholm (ca. 470 km)**
 - Fahrt quer durch Südschweden Richtung Stockholm. Die Route führt vorbei an großen Seen wie dem Vättern.
 - Möglicher Stopp in Grönna am Vätternssee (Bekannt für Pulkafrisier – Zuckerstangen).
 - Ankunft in der Region Stockholm. Um Stau und Parkplatzsuche zu entgehen, eventuell eine Unterkunft etwas außerhalb mit guter Anbindung wählen oder direkt ein zentrales Hotel mit Parkmöglichkeit.
 - **Unterkunftsde:** Familienfreundliches Hotel in Stockholm.
- **Tag 7: Stockholm: Gamla Stan & Vasa**
 - Erkundung Stockholms: Spaziergang durch die Altstadt (Gamla Stan), Besuch des Königlichen Schlosses.
 - **Highlight:** Das Vasa-Museum – ein Muss für jedes Alter! Das fast vollständig erhaltene Kriegsschiff aus dem 17. Jahrhundert ist atemberaubend.
 - **Unterkunftsde:** Gleiches Hotel.
- **Tag 8: Stockholm: Djurgården & mehr**
 - Weitere Erkundungen auf der Museumsinsel Djurgården: Skansen (ältestes Freilichtmuseum der Welt mit nordischen Tieren) oder das ABBA Museum (je nach Interesse).
 - **Alternativ:** Eine Schären-Bootstour durch die einzigartige Inselwelt vor Stockholm.
 - **Unterkunftsde:** Gleiches Hotel.
- **Tag 9: Fahrt Stockholm – Oslo (ca. 530 km)**
 - Landschaftlich reizvolle Fahrt von Schweden nach Norwegen.
 - Ankunft in Oslo am späten Nachmittag/Abend.
 - **Unterkunftsde:** Zentrales Hotel in Oslo, evtl. mit Blick auf den Fjord oder die Oper.

Phase 3: Norwegens Fjorde und Naturwunder (ca. 8-9 Tage)

- **Tag 10: Oslo erkunden**
 - Highlights in Oslo: Vigeland Skulpturenpark, Fram-Museum (Polarschiff) und/oder Wikingerschiffmuseum auf Bygdøy, Spaziergang auf dem Dach des modernen Opernhauses.
 - Bummel entlang Aker Brygge am Hafen.
 - **Unterkunftsde:** Gleiches Hotel in Oslo.
- **Tag 11: Oslo – Fjordnorwegen (z.B. Region Flåm/Gudvangen, ca. 350 km)**
 - Beginn der Reise ins Herz der Fjorde: Die Fahrt ist landschaftlich spektakulär, aber auch kurvenreich und dauert länger als die Kilometerzahl vermuten lässt.
 - Fahrt durch beeindruckende Berglandschaften.
 - Ziel ist die Region um den Aurlandsfjord/Narøyfjord (UNESCO Welterbe).
 - **Unterkunftsde:** Hotel mit Fjordblick oder eine gemütliche „Hytte“ (norwegisches Ferienhaus).
- **Tag 12: Fjord-Erlebnisse: Flåm & Narøyfjord**
 - **Option 1:** Fahrt mit der berühmten Flåmbahn (spektakuläre Zugstrecke).

99



100



101

Was ist MINTvernetzt?

- MINTvernetzt ist die bundesweite Vernetzungsstelle und zentrale Service- und Anlaufstelle für die außerschulische MINT-Bildung in Deutschland. Sie wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert und von fünf Partnern gemeinsam umgesetzt: Körber-Stiftung, matrix gGmbH, Nationales MINT Forum e. V., Stifterverband und Universität F
- Ziel ist es, ei als auch an Bildung vor

Angebote und Formate

- Community-Plattform: Ein digitales Netzwerk zum Austausch, zur Vernetzung und zur Sichtbarkeit von Projekten, Best Practices und Events. Hier können sich Akteur:innen gezielt nach Projekten, Personen oder Konzepten umsehen und miteinander in Kontakt treten 2 8 5 .
- Transferangebote: Workshops, Regionalkonferenzen, Jahrestagungen, Podcasts (z.B. MINTkolumnen), MINT-Datensatz (Datenportal für Kennzahlen und Statistiken), MINT-Campus

Bedeutung für deinen Vortrag

- MINTvernetzt ist das zentrale Netzwerk für außerschulische MINT-Bildung in Deutschland – die Teilnehmer:innen deines Vortrags sind vermutlich stark an Innovation, Austausch und der

Ziele

- Was sind die Hauptziele von MINTvernetzt im Bereich der außerschulischen MINT-Bildung +
- Wie unterstützt das Projekt die Vernetzung von Akteurinnen und Akteuren in der MINT-Community +
- Welche Rolle spielt die digitale Community-Plattform bei MINTvernetzt für meine Vorbereitung +
- Was sind aktuelle Innovationen oder Projekte, die bei "mint-vernetzt" vorgestellt werden könnten +
- Wie kann ich die Angebote und Ressourcen von MINTvernetzt nutzen, um meinen Vortrag zu bereichern +

Zielgruppen: MINT Akteur:innen, Organisationen, Netzwerke, mit besonderem Fokus auf

102

Liste mir die 20 nach Umsatz größten Unternehmen in Gelsenkirchen auf, inklusive der Namen der Inhaber bzw. größten Anteilseigner. Erstelle eine Tabelle.

Nur Demo-Prompt!

Pro-Suche

36 Quellen

die-deutsche-wirtsch... Standortprofil Gelsenkirchen: Wirtschaft...

listenchampion Liste der 3 größten Unternehmen in...

roller Impressum | ROLLER Möbelhaus

+33 Quellen

Es gibt keine umfassende Liste der 20 umsatzstärksten Unternehmen in Gelsenkirchen, die auch die Namen der Inhaber oder größten Anteilseigner enthält. Basierend auf den verfügbaren Informationen kann ich jedoch eine Tabelle mit den größten Unternehmen in Gelsenkirchen erstellen, die in den Suchergebnissen erwähnt werden. Für einige Unternehmen sind die Inhaber oder größten Anteilseigner nicht explizit genannt.

Unternehmen	Umsatz (in Mio. Euro)	Mitarbeiter	Inhaber/Anteilseigner
ROLLER GmbH & Co. KG	1200 (2024)	ca. 7.000	Tessner-Gruppe
Vivawest Wohnen GmbH	994 (2023)	2.450	Evonik Industries AG (ursprünglich)
Emscher Lippe Energie GmbH	358 (2024)	ca. 600	Stadt Gelsenkirchen, Westenergie (E.ON-Tochter)
Ruhr Oel GmbH	875 (Schätzung)	1.750	BP Europa SE
Pilkington Holding GmbH	437 (Schätzung)	2.500	NSG Group
MOHAG Motorwagen-Handelsgesellschaft mbH	383,7 (2019)	314	SIXT (mehrheitlich beteiligt)
Stölting Service Group GmbH	361 (2021)	14.400	Keine Angaben
AHAG Automobile-Handelsgesellschaft Egon Gladen GmbH & Co. KG	253,064696 (2020)	346	Keine Angaben
Avangard Malz AG	246,8 (2023)	132	Keine Angaben
Küppersbusch Hausgeräte GmbH	239 (Schätzung)	309	Keine Angaben
Rheinland Kraftstoff GmbH	1133 (2018)	26	Shell (Vereinigtes Königreich)
August Friedberg GmbH	Keine Angaben	Keine Angaben	Keine Angaben

103

